

Specyfikacja dokumentu cennik/katalog (PRICAT) w standardzie XML – EDInet (Ver1.0)



Autorzy:	Zespół projektowy Infinite
Wersja / data publikacji:	Ver 1.0 / 20.12.2013
Prawa autorskie : 	INFINITE Sp. z o.o. ul. Projektowa 1, 20-209 Lublin tel. +48 81 745 17 50 fax. +48 81 748 54 05 helpdesk@infinite.pl www.infinite.pl www.edinet-solutions.com

Nazwa pola	Typ	Format	Opis
<Pricat>	M		
<PricatHeader>	M		
<PricatNumber>1235324</PricatNumber>	M	AN(50)	Numer cennika/katalogu
<PricatDate>2011-11-11T00:00:00</PricatDate>	M	YYYY-MM-DD	Data wygenerowania cennika/katalogu
<PricatValidityFrom>2011-11-11T00:00:00</PricatValidityFrom>	O	YYYY-MM-DD	Dane w komunikacie ważne od
<PricatValidityTo>2011-11-18T00:00:00</PricatValidityTo>	O	YYYY-MM-DD	Dane w komunikacie ważne do
<CurrencyCoded>PLN</CurrencyCoded>	O	AN(3)	Domyślna waluta dla całego dokumentu
<DocumentPurposeCode>C</DocumentPurposeCode>	M	[C]	C – katalog
<DocumentRole>A</DocumentRole>	M	[A,M]	A – dodanie, M – zmiana
<DocumentSender>546231546543</DocumentSender>	M	AN(50)	Kod GLN nadsyłającego PRICAT
<DocumentReceiver>48365135432135</DocumentReceiver>	M	AN(50)	Kod GLN odbiorcy PRICAT
</PricatHeader>			
<PricatParty>	M		
<SellerParty/>	M	PartyType	Informacje o sprzedającym/producentcie
<ShipFromParty/>	O	PartyType	Informacje o miejscu wywozu
<BuyerParty/>	M	PartyType	Informacje o kupującym
<ShipToParty/>	O	PartyType	Informacje o miejscu dostawy
</PricatParty>			
<PricatDetail>	M		
<ProductGroup>	M[*]		
<GroupType></GroupType>	O	AN(50)	Segment do wyróżnienia grup produktów, np katalog, promocje
<GroupCode>A</GroupCode>	O	AN(8)	Kod dla grupy produktów
<GroupName>Promocje</GroupName>	O	AN(500)	Nazwa grupy produktów
<Items>	M		
<Item>	M[*]		
<ItemNumber>1</ItemNumber>	M	INT	Liczba porządkowa w obrębie grupy

<RequestedAction></RequestedAction>	O	[A,D,M]	A – dodanie, D – usunięcie, M – zmiana
<ProductName>Tanie towary</ProductName>	M	AN(500)	Nazwa produktu
<EAN/>	M	ItemIdentificationType	Europejski Kod Towarowy
<BuyerItemIdentification/>	O	ItemIdentificationType	Kod produktu w systemie kupującego
<SellerItemIdentification/>	O	ItemIdentificationType	Kod produktu w systemie sprzedającego
<UniversalProductCode/>	O	ItemIdentificationType	Uniwersalny kod produktu
<NationalProductGroupCode/>	O	ItemIdentificationType	Kod grupy produktów, np.: PKWiU
<PromotionVariantItemID/>	O	ItemIdentificationType	Numer wariantu promocji
<SubstituteIdentification/>	O	ItemIdentificationType	Numer EAN identyfikujący substytut
<ReplacedItemIdentification/>	O	ItemIdentificationType	Numer EAN identyfikujący zastępowany towar
<UnitNetPrice/>	O	PricesType	Jednostkowa cena netto
<PromotionalPrice/>	O	PricesType	Cena promocyjna
<SuggestedRetailPrice/>	O	PricesType	Sugerowana cena detaliczna
<MinimumOrderQuantity></MinimumOrderQuantity>	O	DEC(13,4)	Minimalna wartość zamówienia
<UnitOfMeasureMinQty></UnitOfMeasureMinQty>	O	AN(3)	Jednostka miary dla minimalnej wartości zamówienia
<PromotionQuantity></PromotionQuantity>	O	DEC(13,4)	Ilość promocyjna
<UnitOfMeasurePromoQty></UnitOfMeasurePromoQty>	O	AN(3)	Jednostka miary dla ilości promocyjnej
<UnitsInConsumerUnitQty></UnitsInConsumerUnitQty>	O	INT	Ilość jednostek podstawowych w opakowaniu zbiorczym
<ProductMeasurements>	O		Opis fizyczny
<Item>	M[*]		
<Dimension></Dimension>	O	AN(3)	Kod wymiaru: LN – długość, HT – wysokość, WD – szerokość
<UnitOfMeasure></UnitOfMeasure>	M	DEC(13,4)	Wymiar
<Value></Value>	M	AN(3)	Jednostka miary dla powyższej wartości
</Item>			
</ProductMeasurements>	O		
<PackagingDetails>	O		Informacje o pakowaniu i opakowaniach
<Package>	M[*]		
<PackageQuantity></PackageQuantity>	O	INT	Ilość w opakowaniu zbiorczym

<PackagingConditionsCode></PackagingConditionsCode>	O	AN(10)	Warunki pakowania
<PackageTypeCode></PackageTypeCode>	O	AN(10)	Typ opakowania np.: CT – karton
<PackageNature></PackageNature>	O	AN(10)	Typ jednostki np.: RC – opakowanie zwrotne, CU – jednostka konsumencka
<ReturnPackageFreightRespCode></ReturnPackageFreightRespCode>	O	[B,S]	Odpowiedzialność finansowa za zwrot opakowań: B – kupujący, S – sprzedający
</Package>			
</PackagingDetails>			
<ProductDescriptions>	O		Opis produktu
<Description>	M[*]		
<Text></Text>	M	AN(4000)	Tekst opisu
<TextType></TextType>	M	AN(3)	Typ opisu
<LanguageCode></LanguageCode>	O	AN(3)	Język w jakim jest opis
</Description>			
</ProductDescriptions>			
<ShelfLifePeriod></ShelfLifePeriod>	O	INT	Okres przydatności produktu - liczbowo
<ShelfLifePeriodType></ShelfLifePeriodType>	O	[D,W,M]	Okres przydatności: D – dni, W – tygodnie, M – miesiące
<TaxCategoryCoded></TaxCategoryCoded>	O	[E,Z,S]	Kod stawki VAT: E – zwolniony, Z – zerowa, S – standardowa
<TaxPercent></TaxPercent>	O	DEC(5,2)	Stawka VAT
<AdditionalBooksAttributes>	O		
<ISBN></ISBN>	M	AN(500)	ISBN
<Author></Author>	O	AN(4000)	Autor
<Publisher></Publisher>	O	AN(4000)	Wydawnictwo
<PublishingDate></PublishingDate>	O	YYYY-MM-DD	Data wydania
<NumberOfPages></NumberOfPages>	O	INT	Liczba stron
</AdditionalBooksAttributes>			
</Item>			
</Items>			
</ProductGroup>			

</PricatDetail>			
</Pricat>			
PartyType – ograniczone do informacji podstawowych			
<Name></Name>	M	AN(500)	Nazwa strony uczestniczącej w komunikacji
<ILN></ILN>	M	AN(50)	Kod GLN
<TaxID></TaxID>	O	AN(50)	Numer Identyfikacji Podatkowej
<AddressDetails>	O		
<City></City>	O	AN(500)	Miasto
<PostalCode></PostalCode>	O	AN(50)	Kod pocztowy
<Street></Street>	O	AN(100)	Ulica
<HouseNumber></HouseNumber>	O	AN(50)	Numer budynku
<CountryCode></CountryCode>	O	AN(3)	Kod kraju
</AddressDetails>			
<ContactParty>	O		Kontakt do strony uczestniczącej w komunikacji
<Person></Person>	O	AN(100)	Osoba kontaktowa
<Tel></Tel>	O	AN(100)	Numer telefonu
</ContactParty>			
ItemIdentificationType			
<Identifier></Identifier>	M	AN(50)	Kod identyfikujący produkt
<ResponsibleAgencyCode></ResponsibleAgencyCode>	O	AN(50)	Agencja odpowiedzialna za poprawność kodu
PricesType			
<PriceAmount></PriceAmount>	O	DEC(13,4)	Cena
<PriceType></PriceType>	O	AN(3)	Typy ceny np: CA – katalogowa, PE- za każdy
<UnitPriceBasisQty></UnitPriceBasisQty>	O	DEC(13,4)	Ilość za jaką wyznaczona jest cena
<UnitOfMeasurePriceBasisQty></UnitOfMeasurePriceBasisQty>	O	AN(3)	Jednostka miary dla powyższego typu
<PriceValidFrom></PriceValidFrom>	O	YYYY-MM-DD	Cena obowiązuje od

1/ Obligatory, jñose, āgāgose i format por sū zñimenne i zñezā sū āstāren sūren wñmñemajjeyen kormānikat).

Z/ Podać numer zamówienia, data zamówienia, numer dostaw, data dokumentu dostaw, miejsce dostaw, mogą być przesyłane na imnach lub w nagłówku. Zasada przesyłania

PRICA! wersja 1.0 6 | Strona